

En la categoría de Economía, Finanzas y Gestión de Empresas

Mas-Colell y Sonnenschein ganan el ‘Fronteras del Conocimiento’ de la Fundación BBVA por ayudar a “interpretar el comportamiento del consumidor”

- Andreu Mas-Colell, catedrático de la Universidad Pompeu Fabra y secretario general del European Research Council, y Hugo Sonnenschein, rector emérito y catedrático de la Universidad de Chicago, han colaborado durante décadas
- Los Fronteras del Conocimiento, inaugurados en 2008, han sido diseñados teniendo en cuenta los grandes retos globales del siglo XXI
- Estos premios se sitúan entre los más importantes a escala internacional por la variedad de disciplinas que cubre y por su dotación económica total (3,2 millones de euros anuales). A cada categoría le corresponden 400.000 euros

25 de febrero de 2010.- El Premio Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento en la categoría de Economía, Finanzas y Gestión de Empresas ha sido concedido en su segunda edición a Andreu Mas-Colell, de la Universidad Pompeu Fabra, y Hugo Sonnenschein, de la Universidad de Chicago (EEUU), por “extender y ampliar la Teoría del Equilibrio General y establecer la Teoría Moderna de la Demanda Agregada”, señala el acta del jurado. Estos trabajos han contribuido a modelizar mejor el comportamiento de la economía en su conjunto, y en concreto a interpretar y “medir empíricamente el comportamiento del consumidor”.

La estrecha colaboración de Sonnenschein y Mas-Colell ha permitido a los economistas “abordar un rango mucho más amplio de problemas prácticos”, así como “cambiar la forma en que se enseña Economía en todo el mundo”, afirma el jurado. Tanto Sonnenschein como Mas-Colell constituyen un referente para las generaciones de economistas formadas desde las últimas décadas del siglo XX.

Las aportaciones de los galardonados destacadas por el jurado, la Teoría del Equilibrio General y la Teoría Moderna de la Demanda Agregada, explican fenómenos económicos que

podrían resultar anti-intuitivos, como que el descenso en los precios no siempre implica un aumento de la demanda.

La Teoría del Equilibrio General proporciona un marco para evaluar o analizar cómo los cambios de una parte de la economía -como subidas de impuestos, cambios repentinos en el precio de materias primas o reformas regulatorias medioambientales- se transmiten y causan un reajuste de todos los aspectos de la economía.

La Teoría de la Demanda Agregada ha ayudado a comprender que en la teoría del consumidor, el comportamiento de la demanda individual no se refleja en la demanda agregada.

Mas-Colell y Sonnenschein, dos teóricos de la microeconomía, han modelizado y hecho comprensibles cuestiones fundamentales del comportamiento económico y su trabajo ha permitido a los economistas empíricos entender mejor los datos con los que trabajan, lo que a su vez les abre la puerta a interpretar las relaciones empíricas y llegar a relaciones causales, que son importantes a efectos de las políticas económicas.

El jurado ha destacado también que el trabajo de los galardonados es un ejemplo excelente de cómo el progreso científico se desarrolla gracias a personas que trabajan en problemas similares y ponen en común sus ideas con espíritu cooperativo.

La candidatura conjunta fue presentada por el profesor Jordi Galí, del Centre de Recerca en Economía Internacional (CREI).

DOS TRAYECTORIAS CONFLUYENTES

“Para mí, el valor del premio aumenta por compartirlo con Hugo Sonnenschein -comenta Andreu Mas-Colell- porque fue uno de mis primeros maestros. Es un investigador con una enorme sutileza en el análisis económico y gran elegancia en sus intuiciones, percepciones y trabajo de elaboración”. En términos similares se manifiesta Sonnenschein al declarar: “No puedo resaltar lo bastante el magnífico honor que supone para mí compartir este premio con Andreu Mas-Colell, con quien trabajé en Minnesota hace ya cuatro décadas y con quien he seguido manteniendo una gran relación. Lo interpreto como un reconocimiento a las aportaciones teóricas en el campo de los modelos económicos”.

Uno de los resultados del trabajo de Sonnenschein y Mas-Colell es un modelo sobre determinación de precios hoy ampliamente utilizado, y basado en la Teoría del Equilibrio General.

Esta teoría parte de la base de que “el valor de los bienes para los individuos está determinado por el gusto de los consumidores, por la tecnología y por la distribución de riqueza”, explica Sonnenschein. Todos estos elementos se interrelacionan, de la misma forma que en los recipientes conectados entre sí el líquido tiende a alcanzar el mismo nivel. “Los agentes en juego generan un sistema matemáticamente muy complejo, y Andreu Mas-Colell y yo trabajamos juntos para determinar de forma precisa la naturaleza de esta complejidad”.

“Hugo empezó poniendo el problema sobre la mesa. Luego otros, entre ellos yo, aportamos nuestras contribuciones”, explica Mas-Colell. Y añade: “Son unas elaboraciones que demuestran que la teoría que va de Adam Smith, pasando por otros economistas, es muy robusta y muy fuerte en lo que se refiere a las propiedades que los economistas llamamos

de bienestar económico. En cambio, es mucho más débil en lo que se refiere a propiedades predictivas o dinámicas. Dicho de otra forma, la línea que Hugo inició y a la que yo he contribuido, establece que, para hacer predicciones fuertes sobre las estructuras de precios y sobre la dinámica de una economía, hay que tener un conocimiento bastante preciso de los datos económicos”.

La Teoría de Demanda Agregada está muy relacionada con el concepto anterior. “Hasta Paul Samuelson la mayor parte de la economía se analizaba como si el comportamiento de un individuo sirviera para explicar el comportamiento de la economía en su conjunto. Pero eso ha resultado no ser correcto. Por ejemplo, se puede asumir que cuando un bien baja de precio el consumidor lo comprará más. Pero también puede suceder que cuando los precios bajan, también la riqueza baja, lo que significa que la demanda también bajará. Esto es una simplificación, por supuesto, porque lo que ocurre en realidad es que hay en juego muchísimas variables como ésta”, explica Sonnenschein.

Para él, la reciente crisis y la situación actual “son una oportunidad -nada feliz, por desgracia- para analizar qué ha pasado y aprender a hacerlo mejor. Las dificultades por las que atraviesan muchas personas ahora son muy reales, y los economistas debemos aprender de esta dolorosa lección”.

A este respecto, Mas-Colell describe el peso que ha tenido la economía académica sobre la política económica en estos tiempos: “En lo que respecta a la macroeconomía, la política económica en esta última crisis ha estado muy influida por el trabajo académico de análisis de la experiencia de la gran recesión de los años 30 del siglo XX y de las múltiples recesiones que vinieron después. Espero que el juicio de la Historia sea que se aprendió mucho de esta experiencia, y que hemos evitado una depresión. Esto acabará siendo una recesión seria, y no irá más allá”. “En cuanto a nuestro país, creo que la economía española tiene una fuerza subyacente que hará que salgamos de esta situación de crisis”, concluye.

JURADO INTERNACIONAL

El jurado del Premio Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento en su categoría de Economía, Finanzas y Gestión de Empresas ha estado presidido por **Peyton Young**, catedrático ‘James Meade’ de Economía de la Universidad de Oxford (Reino Unido), y ha contado como secretario con **Manuel Arellano**, catedrático de Econometría en el Centro para Estudios Financieros y Monetarios del Banco de España. El resto de miembros del jurado han sido **José Manuel González-Páramo**, miembro del Comité Ejecutivo del Banco Central Europeo (BCE); **Hervé Moulin**, catedrático ‘George Peterkin’ de Teoría Microeconómica de la Universidad de Rice (EE UU), y **Guido Tabellini**, rector de la Universidad de Bocconi (Italia).

En la edición inaugural de 2008 el galardón recayó sobre el economista francés **Jean Tirole**, uno de los principales impulsores de la aplicación de la Teoría de Juegos y la Teoría de la Información a la economía.

Los Fronteras del Conocimiento premian la investigación y creación cultural de excelencia. Por su dotación económica, 3,2 millones de euros anuales, y la amplitud de disciplinas cubiertas, esta familia de galardones se sitúa entre los más importantes a escala internacional. Su rasgo distintivo es su estrecha vinculación con los retos científicos,

tecnológicos, sociales y económicos del presente siglo, y son los primeros que incluyen categorías dedicadas a Cambio Climático; Cooperación al Desarrollo; Tecnologías de la Información y la Comunicación; o Ecología y Conservación de la Biodiversidad. Se premian además las contribuciones especialmente significativas en Economía, Finanzas y Gestión de Empresas; Ciencias Básicas; Biomedicina; y Música Contemporánea.

La Fundación BBVA centra su trabajo en la generación de conocimiento, la investigación científica y el fomento de la cultura, así como en su difusión a la sociedad. Esta promoción del conocimiento científico se materializa en proyectos de investigación, inversión en capital humano, y cursos de especialización, becas y premios. Entre las áreas preferentes de actividad de la Fundación BBVA figuran las ciencias básicas, la biomedicina, la ecología y la biología de la conservación, las ciencias sociales, la creación literaria y la música.

DATOS BIOGRÁFICOS

Andreu Mas-Colell (Barcelona, 1944) estudió en las facultades de Ciencias Económicas de Barcelona y Valladolid, y prosiguió su formación en la Universidad de Minnesota, doctorándose en 1972. Tras su paso como docente por la Universidad de Berkeley, donde fue profesor de Economía y Matemáticas (1972-1981), ocupó en la de Harvard (1981-1995) la cátedra de Economía, puesto que desempeña en la actualidad en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Es director del Centro de Investigación en Economía Internacional y presidente de la Barcelona Graduate School of Economics.

Es secretario General del European Research Council y miembro de la Academia Europea de Ciencias y Artes. Entre abril de 2000 y diciembre de 2003 fue consejero de Universidades, Investigación y Sociedad de la Información de la Generalitat de Catalunya.

Doctor Honoris Causa por las universidades de Alicante, Toulouse, París (HEC) y la Universidad Nacional del Sur, en Argentina, fue reconocido en 2006 con el Premio Nacional de Investigación Pascual Madoz en Derecho y Ciencias Económicas y Sociales. En 1988 obtuvo el Premio Rey Juan Carlos I de Economía y en 2006 la Creu de Sant Jordi.

Hugo Sonnenschein (Nueva York, 1940) es rector emérito, catedrático de Economía y *Adam Smith Distinguished Service Professor* en la Universidad de Chicago. Se doctoró en la Universidad de Purdue, Indiana (EEUU), en 1964, y ha sido decano de la Facultad de Artes y Ciencias de la Universidad de Pennsylvania; profesor en la Universidad de Minnesota; y catedrático de Economía en las universidades de Massachusetts, Northwestern, Princeton y Chicago. Ocupó el cargo de rector de esta última universidad hasta el año 2000. Ha recibido varios títulos honoris causa, entre ellos el doctorado de la Universidad Autónoma de Barcelona, y ha sido editor o miembro del consejo editorial de algunas de las más prestigiosas publicaciones de su área, como *Journal of Mathematical Economics* y *Fundamentals of Economics*.

Fundación BBVA

Si desea más información, puede ponerse en contacto con el Departamento de Comunicación de la Fundación BBVA (91 374 52 10 y 94 487 46 27 ó comunicacion@fbbva.es) o consultar en la web www.fbbva.es