Nota de prensa
6 de abril de 2022

En la categoría de Ciencias Sociales

Premio Fronteras del Conocimiento a Mark Granovetter por descubrir la importancia que la red extendida de 'conocidos' tiene para la vida económica y social

- **Mark Granovetter, catedrático de la Universidad de Stanford,** es considerado "el sociólogo económico más destacado del mundo", según señala el comité del Premio Fronteras del Conocimiento, por desvelar el poder de los llamados "vínculos débiles" entre individuos en el desempeño económico y social de las personas
- **"La innovadora perspectiva** de Granovetter es la base de la sociología económica contemporánea", añade el acta, al aportar "significativos avances científicos, relevantes no solo para la sociología y la economía, sino también para la psicología social, la ciencia política, la comunicación, el *marketing* y la informática"
- **Su artículo de 1973,** "La fuerza de los vínculos débiles" está reconocido como el trabajo más citado en las ciencias sociales, con más de 65.000 citas de otros investigadores de distintas disciplinas

El Premio Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento en Ciencias Sociales ha sido concedido a Mark Granovetter, "probablemente el sociólogo económico más destacado del mundo", señala el acta del jurado, por descubrir el poder de los vínculos sociales relativamente superficiales, las redes que habitualmente llamamos de "conocidos", como fuente de capital social.

Granovetter "incorpora al estudio de las relaciones sociales los vínculos aparentemente débiles, hasta entonces ignorados", afirma el acta, y desvela su papel determinante en el desempeño económico y social de las personas. Su artículo de 1973 "La fuerza de los vínculos débiles" está reconocido como el trabajo más citado en las ciencias sociales, con más de 65.000 citas.

6 de abril de 2022

"La innovadora perspectiva de Granovetter es la base de la sociología económica contemporánea", añade el acta del jurado. "Su sólida reputación se sustenta en un selecto conjunto de artículos muy influyentes, que constituyen significativos avances científicos, relevantes no solo para la sociología y la economía, sino también para la psicología social, la ciencia política, la comunicación, el *marketing* y la informática".

Dolores Albarracín, catedrática de Psicología, Empresa y Medicina en la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign (EEUU) y secretaria del jurado, destaca el impacto del galardonado en el resto de las ciencias sociales al desvelar "que son los conocidos remotos, no nuestras relaciones más cercanas, los que pueden llegar a tener un mayor impacto en algunas cuestiones al abrir nuevas redes y crear oportunidades que no nos ofrece nuestro círculo más próximo. Era un resultado difícil de anticipar".

La candidatura de Granovetter fue presentada por Francisco Pérez, director de Investigación del Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas). En su opinión, el galardonado "ha ampliado con sus contribuciones a la sociología económica la perspectiva de los economistas sobre el comportamiento de los individuos y los grupos. Ahora entendemos que son importantes no solo los vínculos personales fuertes -basados en relaciones duraderas, intereses compartidos y confianza recíproca-, sino también las relaciones más débiles, a veces indirectas, con capacidad de tender y ampliar las redes sociales".

Además, "las ideas de Granovetter han ayudado a comprender mejor el estudio de temas tan importantes como la corrupción, el gobierno corporativo, las formas organizativas y la emergencia de nuevas industrias", señala Francisco Pérez.

"Granovetter no solo fue pionero en la sociología económica, sino que ha influido en muchas otras disciplinas, y movimientos intelectuales como la economía del comportamiento: muchos de los economistas que trabajan en ese campo estudian empíricamente lo que él había postulado hace décadas", destaca Emilio Castilla, catedrático de la Sloan School of Management y director del Instituto de Investigación del Trabajo y Empleo en el Instituto Tecnológico de Massachusetts MIT, y discípulo del premiado.

Las bases de la sociología económica contemporánea

La investigación sobre el papel de los vínculos sociales en la economía está lejos de ser nueva, explicó ayer en una entrevista nada más conocerse el fallo el propio Mark Granovetter, titular de

la cátedra Joan Butler Ford en la Universidad de Stanford (EEUU). Ya a principios del siglo pasado Max Weber –una de las principales fuentes de inspiración para Granovetter– profundizó en el análisis de las relaciones entre los procesos económicos y la estructura de la sociedad.

"La sociología económica ha hecho contribuciones fundamentales al señalar que las personas que realizan actividades económicas están integradas en redes de personas que se rigen por normas sociales y culturales, y también están inmersas en estructuras políticas", señala el galardonado. "La economía está inmersa en estructuras más amplias de cultura, de relaciones de poder, de normas éticas y de tendencias históricas que son difíciles de superar en algunos casos, como estamos viendo ahora en el Este de Europa".

La llegada del Big Data y las redes sociales mediadas por la tecnología aportan hoy día al área nuevas posibilidades de análisis, y contribuyen a que el interés por la investigación pionera de Granovetter en la década de los setenta no solo no esté decayendo sino todo lo contrario: "Una de los cosas que más me ha sorprendido", señala el galardonado, "es que el 97% de las citas que ha recibido mi trabajo sobre la fuerza de los vínculos débiles se ha producido desde el año 2000 en adelante".

La importancia de los "vínculos débiles" al buscar trabajo

Granovetter puso en marcha esa línea de investigación para estudiar cómo encontraban trabajo las personas. Lo hizo a base de encuestas personales y cuestionarios en la ciudad de Newton, en Boston (Massachusetts), un trabajo que, pese a basarse en una muestra relativamente pequeña en comparación con los desarrollados después, ya puso de manifiesto la dificultad de obtener datos sobre las relaciones sociales: "Uno de los grandes desafíos es que hay una gran cantidad de datos que gestionar", explica Granovetter. "Si cada individuo conoce a unas 500 personas, que viene a ser el número medio de la red de muchas personas, y cada una de ellas a otras 500, la dimensión del objeto de estudio se vuelve ingente. Hasta la llegada del Big Data era difícil imaginar cómo abordarlo. Ahora estamos mejorando, pero seguimos sin entender bien las relaciones sociales. Es decir, hay un desafío técnico, pero también de comprensión, de saber qué preguntas debemos hacer a esas redes".

Durante sus entrevistas en Newton, Granovetter se dio cuenta de que la gente no encontraba trabajo gracias a sus amigos y familiares más cercanos, sino a su red extendida de "conocidos". Advirtió así el poder de este tipo de vínculos sociales más débiles, pero muy eficaces, que los investigadores conocían, pero cuya importancia teórica y práctica nadie había considerado.

6 de abril de 2022

Es "esa idea en la que, una vez caes, te preguntas cómo no te has dado cuenta antes", dijo ayer el galardonado. "Las personas muy cercanas a ti generalmente se conocen entre ellas, y hablan de cosas que tú ya conoces; esto significa que si quieres obtener información nueva, hablar con personas muy próximas no es la mejor manera de hacerlo. Sin embargo aquellos a quienes apenas conoces es más probable que estén en redes diferentes a las tuyas. Estas personas con las que tienes vínculos débiles te conectan con una red más amplia, son tu ventana al mundo. Ahí reside la fuerza de los vínculos débiles".

Granovetter se sorprende de haber sido "el primero en escribir sobre este tema; en la literatura técnica sobre redes sociales esto en parte se conocía, pero su trascendencia para muchas de las cuestiones que se estudian en las ciencias sociales no se había percibido. Lo que intenté hacer en ese trabajo tan citado fue señalar la importancia e interés de este concepto".

Como anécdota, Granovetter envió el manuscrito de "La fuerza de los vínculos débiles" a una primera revista en 1969, pero sus revisores académicos no consideraron adecuada su publicación.

El papel de las redes en la desigualdad

Al desvelar la importancia de las relaciones superficiales, Granovetter ha abierto la puerta a muchas otras preguntas: desde cómo se accede a redes más amplias, hasta su papel en la creación de una sociedad con menos desigualdades. En su libro *Getting a Job* (*Encontrar un trabajo*), el galardonado aborda el problema de que quienes no forman parte de las redes adecuadas no pueden acceder a sus beneficios potenciales: "si personas de ciertos grupos étnicos no tienen las conexiones necesarias, no tendrán las mismas oportunidades que otras personas", señala.

Otra conclusión es que el tamaño de la red tiende a crecer en función del número de veces que se cambia de empleo, como explica el propio Granovetter: "Cada vez que cambias de trabajo entras en una nueva red con otras personas que también se mueven, y así las redes se van expandiendo; es un fenómeno comparable a una bola de nieve que desciende por una colina: si cambias de trabajo tu red se expande, y eso hace más probable que vuelvas a cambiar de trabajo si quieres".

La industria del 'networking'

6 de abril de 2022

En la actualidad, como el propio premiado ha mencionado, ha crecido una industria sobre cómo construir redes personales, utilizando el término *networking*. Pero no es en la actualidad un área aplicada que esté basada en conocimientos sólidos, advierte Granovetter. Hay cursos que recomiendan, por ejemplo, "conocer tres personas cada día. Pero esto no es algo natural, y puede ser contraproducente. Las personas sospechan que quieres algo de ellas. Es difícil conocer a alguien si no surge de manera espontánea".

"Lo paradójico es que en muchas escuelas de negocios se enseña la obra de Granovetter a los profesionales para entender las redes sociales y cómo hacer *networking* efectivo", señala Emilio Castilla.

En todo caso, hoy se sabe que el impacto de los vínculos sociales superficiales o débiles va mucho más allá del mercado laboral: "En cualquier aspecto de la economía en el que las personas están en contacto entre ellas y mantienen relaciones sociales, estas ideas sobre las redes son importantes", afirma Granovetter. También en el plano de las relaciones a gran escala geográfica: "En el comercio internacional, las relaciones entre empresas o para comprender las economías de diferentes países".

La influencia de la tecnología

La emergencia de las redes sociales mediadas por la tecnología ha supuesto un cambio que aún debe ser estudiado en profundidad. Por ejemplo, aparecen nuevos vínculos fuertes, estrechos, mediante redes que no implican cercanía física: "Son realmente sorprendentes los casos de amistades íntimas que surgen *online* antes que en la vida real", dice Granovetter. "No sabemos todavía cómo esto va a cambiar el mundo, es un tema al que tenemos que prestar mucha atención".

En su opinión, es muy llamativo el hecho de que, si bien ahora muchas parejas se conocen por webs de contactos, los nuevos empleos siguen encontrándose mayoritariamente a través de la red de contactos directos en el mundo físico. "Hay una divergencia entre la forma de encontrar pareja y la forma de encontrar trabajo. ¿Por qué? No lo sabemos, pero me parece una pregunta interesante e importante. Tengo varios alumnos que lo están investigando, y espero que lo averigüen".

El galardonado sigue plenamente activo en su programa de investigación: "Estoy trabajando en un libro titulado *Sociedad y Economía*, dando la vuelta y cambiando el énfasis de la obra clásica

de Max Weber, *Economía y Sociedad*. El primer volumen, fundamentalmente teórico, lo publiqué en 2017, y ahora estoy trabajando en qué tipo de relaciones personales influyen sobre la economía. Dedicaré un capítulo a la corrupción, otro a mercados de trabajo. Lo estoy pasando muy bien".

Nominador del galardonado

Mark Granovetter ha sido nominado por Francisco Pérez, profesor emérito de Economía en la Universitat de València y director de Investigación del Ivie (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas).

Biografía del premiado

Mark Granovetter (Jersey City, Nueva Jersey, Estados Unidos, 1943) se licenció en Historia de América y de Europa Moderna en la Universidad de Princeton (1965) y se doctoró en Sociología en la Universidad de Harvard (1970). Los primeros años de su carrera académica le llevaron a la Universidad Johns Hopkins y a la de Harvard. En 1989 ya dirigía el Departamento de Sociología de la Universidad Estatal de Nueva York en Stony Brook y en la primera mitad de la década de los 90 fue catedrático de Sociología en la Universidad Northwestern, donde dirigió el Programa de Instituciones Empresariales. En 1995 se incorporó a la Universidad de Stanford como catedrático de Sociología y hoy es titular de la Cátedra Joan Butler Ford en la Facultad de Humanidades y Ciencias. En Stanford ha dirigido el Departamento de Sociología en dos ocasiones y hoy es, además, *Affiliated Professor* en el Instituto Woods para el Medio Ambiente y en el Programa Interdisciplinar sobre Medio Ambiente y Recursos.

Entre sus libros figuran títulos tan influyentes como *The Sociology of Economic Life* y *Society and Economy*, cuyo primer volumen (*Framework and Principles*) se publicó en 2017 y en cuya segunda parte (*Cases and Applications*) trabaja actualmente. Desde 1986 dirige la serie editorial *Structural Analysis in the Social Sciences*, de Cambridge University Press, que ha publicado más de 45 volúmenes; y desde 2020 codirige, con Dan Jung Wang y en ese mismo sello, la serie *Element:Structural Analysis of Culture, Social Organization, and History*. Forma parte del consejo editorial de numerosas revistas especializadas, como el *Journal of Trust Research*, *Socius* (la revista digital de la Asociación Sociológica Americana), *Review of Social Economy*, *Journal of Institutional Economics* o *Journal of Consumer Culture*.

Jurado y Comité Técnico de Humanidades y Ciencias Sociales

6 de abril de 2022

El jurado de esta categoría ha estado presidido por **Jon Krosnick**, titular de la Cátedra Frederic O. Glover en Humanidades y Ciencias Sociales, catedrático de Comunicación y de Ciencia Política de la Universidad de Stanford (Estados Unidos); y ha contado como secretaria con **Dolores Albarracín,** catedrática de Psicología, Empresa y Medicina en la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign (Estados Unidos). Los vocales han sido **Bruno Cautrès**, investigador del Centro Nacional de Investigación Científica de Francia (CNRS) en CEVIPOF, el Centro de Investigaciones Políticas de la Universidad Sciences Po (Francia); **Cees Midden**, catedrático emérito de Interacción Humano-Tecnología en la Universidad Técnica de Eindhoven (Países Bajos); **Brian Parkinson**, catedrático de Psicología Social en la Universidad de Oxford (Reino Unido); y **Simone Schnall**, catedrática de Psicología Social Experimental en la Universidad de Cambridge (Reino Unido).

El **Comité Técnico de Apoyo del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)**, ha estado coordinado por **M.ª Victoria Moreno**, vicepresidenta adjunta de Áreas Científico-Técnicas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), e integrado por **Marta Fraile Maldonado**, científica titular en el Instituto de Políticas y Bienes Públicos (IPP-CCHS, CSIC); **Ana López Sala,** profesora de investigación en la Institució Milá i Fontanals (IMF); **Ignacio Montero Ruiz**, coordinador adjunto del Área Global Sociedad e investigador científico en el Instituto de Historia (IH-CCHS, CSIC); **Cristina Sánchez Carretero**, científica titular en el Instituto de Ciencias del Patrimonio (INCIPIT, CSIC); y **Sebastian Rinken**, científico titular en el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA, CSIC).

Sobre los Premios Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento

La Fundación BBVA tiene como foco de su actividad el fomento de la investigación científica y la creación cultural de excelencia, así como el reconocimiento del talento.

Los Premios Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento reconocen e incentivan contribuciones de singular impacto en la ciencia, la tecnología, las humanidades y la música, en especial aquellas que amplían significativamente el ámbito de lo conocido en una disciplina, hacen emerger nuevos campos o tienden puentes entre diversas áreas disciplinares. El objetivo de los galardones, desde su creación en 2008, es celebrar y promover el valor del conocimiento como un bien público sin fronteras, que beneficia a toda la humanidad porque es la mejor herramienta de la que disponemos para afrontar los grandes desafíos globales de nuestro tiempo y ampliar la visión del mundo de cada individuo. Sus ocho categorías atienden al mapa

6 de abril de 2022

del conocimiento del siglo XXI, desde el conocimiento básico hasta los campos dedicados a entender el entorno natural, pasando por ámbitos en estrecha conexión, como la biología y la medicina, o la economía, las tecnologías de la información, las ciencias sociales y las humanidades y un área universal del arte como la música. Están dotados con 400.000 euros en cada una de las ocho categorías, un símbolo artístico creado por la artista Blanca Muñoz y un diploma. La categoría de Humanidades y Ciencias Sociales alterna anualmente entre ambos dominios disciplinares, estando dedicada en esta XIV edición a las Ciencias Sociales.

En la evaluación de las nominaciones al Premio Fronteras del Conocimiento en la categoría de Humanidades y Ciencias Sociales, procedentes de numerosas instituciones y países, la Fundación BBVA cuenta desde la primera edición de los premios con la colaboración de la principal organización pública española de investigación, el CSIC. El Consejo Superior de Investigaciones Científicas designa Comités Técnicos de Apoyo, integrados por destacados especialistas del correspondiente ámbito de conocimiento, que llevan a cabo la primera valoración de las candidaturas, elevando al jurado una propuesta razonada de finalistas. El CSIC designa, además, la presidencia de cada uno de los jurados en las ocho categorías de los premios y colabora en la designación de todos sus integrantes, contribuyendo así a garantizar la objetividad en el reconocimiento de la innovación y excelencia científica.

PUEDE DESCARGAR ENTREVISTAS Y FOTOGRAFÍAS DE LOS PREMIADOS
EN EL SIGUIENTE ENLACE
https://www.dropbox.com/t/pPWiigtciDAMFLpo

CONTACTO:
Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales
Tel. 91 374 52 10 / 91 374 81 73 / 91 537 37 69
comunicacion@fbbva.es

Para información adicional sobre la Fundación BBVA, puede visitar: www.fbbva.es